

HEART BEAT & SOUL



040x040
Malmö Session
10.-12.5.2017

www.040x040.com

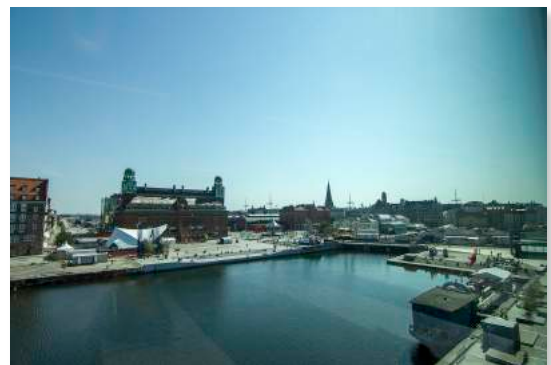
Infos und Bilder zum Download

<http://www.heartbeatandsoul.com/de/release/040x040-malmö-session>

040x040 – Malmö Session

„040x040“ geht ins dritte Jahr. Das Austauschprogramm zwischen den Städten Hamburg und Malmö lädt Kreative und Innovatoren zu 48-stündigen Stippvisiten ein, um die Vernetzung zweier besonderer Städte zu fördern. So erwartet Malmö vom 10. – 12. Mai 2017 die Zusammenkunft von vierzig Teilnehmer aus Hamburg und Malmö.

Hamburg und Malmö trennen zwar 300km Luftlinie, dennoch haben die beiden Hafenstädte, abseits einer gleichen telefonischen Vorwahl, nämlich 040, eine Menge Gemeinsamkeiten: Sie schmachten nicht nur ein Dasein im Schatten der jeweiligen Hauptstädte, Malmö ist ebenfalls gezeichnet durch rote Backsteinbauten, es wachsen moderne Architektur neben historischen Bauten heran und in beiden Städten entwickelte sich in den letzten Jahren eine lebendige und innovative Kreativbranche. Laut OECD-Liste steht Malmö nicht nur auf Platz 4 der innovativsten Städte der Welt, das *Globalization and World Cities Research Network* listet sie ebenfalls als *Global City* der Kategorie *Gamma*. Diese Einordnung beschreibt Städte, die kleine Regionen an die Weltwirtschaft anschließen. Und obwohl Malmö im Vergleich zu Hamburg (ca. 2.000.000 Millionen Bewohner) eine verhältnismäßig kleine Stadt ist (ca. 300.000 Einwohner), werden dort visionäre Projekte wie z.B. *Media Evolution City* realisiert. Das ist eine Einrichtung, in der kreative und innovative Kräfte gebündelt und genutzt werden.



Gleiches gilt für Hamburg. Auch in der Hansestadt entwickeln sich, abseits von städtischen Strukturen und Initiativen und durch eine stark ausgeprägte Subkultur, kreative Projekte wie z.B. das Oberhafenquartier in der Hafencity, ein Ort der für Kultur- und Kreativnutzung zur Verfügung steht.

Beide Städte befinden sich damit in einem Entwicklungsprozess; weg von einer industriellen und hin zu einer kreativ- und wissensorientierten Stadt.

Der Hamburger Strategieberater Matthias Weber erkannte das Potential der beiden Hafenstädte und rief, geprägt durch einen Auslandsaufenthalt in Malmö während seiner Studienzeit, gemeinsam mit Helena Henneken, Christophe Stoll, Franziska Luh und Helena Henneken die Veranstaltung „040x040“ auf den Plan. Neben Vorträgen, Workshops, in denen die



jeweiligen Arbeitsweisen der besuchten Unternehmen aufgezeigt werden, Netzwerk-Treffen oder auch Slow-Dating-Veranstaltungen, wie z.B. einer Tretbootfahrt in national gemischten zweier Teams auf der Alster, werden Fahrradtouren, Ausflüge oder auch Erkundungen bestimmter Stadtviertel veranstaltet. Im Mittelpunkt stehen dabei Inhalte zum Motto *Space for Creativity*. Es geht in erster Linie um branchenübergreifende Offenheit und Neugierde, um ein gegenseitiges sich kennenlernen, sich

austauschen und sich inspirieren lassen in einem intimen und persönlichen Rahmen. „040x040“ sorgt so für mehr kreativen und innovativen Austausch zwischen Hamburg und Malmö und stellt damit keine Fachkonferenz für die Medienbranche dar, sondern ist eine Mischung aus Austauschprogramm und Erlebnisreise in und durch die jeweiligen Städte.

Die Macher stehen für Interviews zur Verfügung und Bewegtbild liegt hochauflösend sowie sendefähig vor.

Bei generellen Fragen melden Sie sich bei uns!

Weitere Informationen finden Sie unter

www.heartbeatandsoul.com

www.040x040.com

Promotion Kontakt |

Imke Machura | Tel.: +49 (0)40.88 172 88-6 | im@heartbeatandsoul.com

Hanns-Christian Gerth | Tel.: +49 (0)40.88 172 88-5 | hcg@heartbeatandsoul.com